

18. Weltwasserstoffkonferenz 2010

**Wasserstoff als Energieträger der Zukunft – dieses spannende Thema soll auch der breiten Öffentlichkeit präsentiert werden. Vom 17.-19. Mai öffnet der Kongress seine Tore für Schüler, Studenten, Lehrer und interessierte Bürger.**

Die 18. Weltwasserstoffkonferenz (World Hydrogen Energy Conference/WHEC2010) findet unter der Schirmherrschaft der International Association for Hydrogen Energy (IAHE) vom 16.-21. Mai in der Messe Essen statt. Sie wird mit Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen von der EnergieAgentur.NRW organisiert.

Die WHEC2010 bietet auch interessierten Nichtwissenschaftlern die Möglichkeit, sich im Rahmen begleitender Schüler- und Bürgertage einen Überblick über die Potenziale von Wasserstoff als Energieträger und Brennstoffzellen als hocheffektive Energieumwandlungstechnik zu verschaffen. An den folgenden Tagen werden jeweils zielgruppenorientierte Veranstaltungen angeboten für:

- Schüler und Lehrer: Montag, 17. Mai 2010
- Studenten und Hochschulangehörige: Dienstag, 18. Mai 2010
- Bürger: Mittwoch 19. Mai 2010

Fachkundige Experten geben einen Überblick über den Entwicklungsstand innovativer Wasserstoff- und Brennstoffzellentechnologien. Die Teilnehmer erfahren, auf welche Anwendungen die derzeitigen Forschungs- und Entwicklungsarbeiten ausgerichtet sind, welche Erfolge bereits erzielt wurden und welche Herausforderungen es noch zu meistern gilt. Darüber hinaus wird der Beitrag einer möglichen zukünftigen Wasserstoffenergiewirtschaft zur Lösung der Fragen um Klimawandel, Energie- und Wettbewerbssicherung dargestellt.

Damit sind die Möglichkeiten auf der WHEC2010 noch lange nicht erschöpft. Ein betreuter Besuch der Ausstellung vermittelt den Teilnehmern der Schüler- und Bürgertage einen authentischen Blick in die technologische Zukunft mit Wasserstoff und Brennstoffzellen. Durch Fahr- und Mitfahrangebote mit Brennstoffzellen-getriebenen Bussen, PKW und Spezialfahrzeugen wird die mobile Zukunft für alle Teilnehmer erlebbar gemacht.

Zur Ansprache dieser Zielgruppe hat die EnergieAgentur.NRW gemeinsam mit der Messe Essen einen Plakatwettbewerb ausgerichtet. Studenten der Fachrichtung Integriertes Kommunikationsdesign der Folkwang-Hochschule Essen, unter der Leitung von Prof. Thomas Rempen, entwarfen in einem Praxissemester Werbeplakate zum späteren Einsatz in der Essener Innenstadt.

Mit Kreativität und Sachverstand wurde das Thema Wasserstoff neu interpretiert und überraschend präsentiert. Der Sieger des Wettbewerbes Andreas Parschin lässt so beispielsweise „Wasser brennen“ und erzeugt damit einen spannenden Dialog mit dem Betrachter.

Eine Wanderausstellung ab Februar 2010 mit den kompletten Plakatentwürfen der Studenten ist in Planung.

Weitere Informationen unter [www.whec2010.com](http://www.whec2010.com)

Rückfragen an das Konferenzbüro:

WHEC2010-Office

c/o EnergieAgentur.NRW

Anna Bremer

Munscheidstraße 14

45886 Gelsenkirchen

Tel.: 0209/167-2814

Fax: 0209/167-2822

E-Mail [contact@whec2010.com](mailto:contact@whec2010.com)